

O potencial turístico do Natal em Fátima



**João
Caldeira
Heitor**

Natal. Um momento relevante para a maioria dos cristãos, em que se celebra o nascimento de Jesus Cristo e se invocam os nobre valores da essência humana.

Este período tem registado um aumento da atividade turística, resultante de uma conjugação de fatores sociais, culturais e económicos. A mudança no comportamentos dos turistas e a promoção dos destinos que disponibilizam e promovem experiências únicas durante esta época festiva, têm sido o elo de ligação entre a procura e a oferta.

As experiências que vão para além do lazer, e que tocam o âmago das pessoas pela sua dimensão espiritual, emocional ou cultural, catapultam o Natal, com o seu simbolismo universal de união, fé e renovação.

O mercado turístico tem vindo a adaptar-se ao Natal, com promoções em pacotes de viagens, estadias e eventos. O aumento da acessibilidade a transportes, com especial dimensão para o setor aéreo, tem facilitado e aliciado as pessoas para a realização de deslocações a nível nacional e internacional.

Muitos destinos apostam nesta época com atividades e eventos exclusivos, com predominância para os mercados, iluminações, concertos, presépios, gastronomia (...). Estes atrativos proporcionam a criação de ambientes acolhedores e únicos que transportam as pessoas para a magia e para o sonho (e como faz falta a magia e o sonho, num mundo cada vez mais impessoal, em que a guerra e a morte transmitida pela televisão se tornaram a constante do dia-a-dia).

O Natal é uma oportunidade de reconexão individual, familiar e social. É nesse registo que muitos turistas têm procurado destinos que oferecem diversões e, simultaneamente, segurança, tranquilidade e introspeção. Fátima, pela sua especificidade religiosa e espiritual, assume-se como um epicentro privilegiado para estes turistas. As celebrações litúrgicas, os concertos de Natal, a Missa do Galo e as vigílias, têm atraído à Cidade Altar do Mundo pessoas de várias partes do mundo.

O Natal em Fátima não é somente uma questão religiosa ou espiritual. Pelas suas características, centralidade e capacidade de alojamento, Fátima propicia experiências multifacetadas que unem a fé, a cultura e o turismo. Nesse sentido, a Cidade da Paz pode conciliar a sua oferta com os restantes produtos turísticos e eventos dos concelhos envolventes, afirmando-se como uma "âncora" da Região de Turismo do Centro, equilibrando os fluxos turísticos ao longo do ano e combatendo a sazonalidade.

Ah, e já que é Natal, não nos esqueçamos de resgatar a ética subjacente à essência do ser humano, protegendo o frágil e o perecível, reconquistando a responsabilidade coletiva (...). Boas Festas.

Coordenador Científico da Licenciatura em Gestão do Turismo do Instituto Superior de Gestão

Texto escrito segundo as regras do Novo Acordo ortográfico de 1990



Fátima propicia experiências multifacetadas que unem a fé, a cultura e o turismo